

SKY investe em ações solidárias durante pandemia

[agosto 18, 2020](#)



São Paulo, agosto de 2020 - Para contribuir com o bem-estar da sociedade e atender às pessoas que se encontram em vulnerabilidade durante o avanço do novo Coronavírus (Covid-19), a **SKY**, maior operadora de TV paga via satélite do País, investe em uma série de ações solidárias. A operadora realiza iniciativas que proporcionam diversão, informação e entretenimento para a população, além de minimizar e ajudar a conter os efeitos e a disseminação da pandemia.

Com a chegada da Covid-19, a companhia ampliou os investimentos e fortaleceu projetos e iniciativas já existentes. Entre as ações, estão: a instalação de pontos SKY em instituições, hospitais e abrigos em diversas cidades do país, a compra de acetato para a produção de EPIs por meio de impressoras 3D, a doação de US\$ 50.000, o equivalente a cerca de R\$ 270.000, para o projeto "Corona no Paredão: Fome não!", da ONG Gerando Falcões, e a destinação de R\$ 10 milhões para materiais de proteção, higienização e segurança, que foram distribuídos para toda a rede credenciada SKY em todo o Brasil.

Todas essas ações se desdobram em um único propósito, o de estar mais próximo às necessidades das pessoas, explica o presidente da SKY Brasil, Estanislau Bassols. *"Está no DNA da SKY chegar onde muitas vezes ninguém chega, então, nesse difícil momento que estamos vivendo, intensificamos e investimos ainda mais nesse objetivo. Estamos presentes na casa de famílias em todo o país e reconhecemos a nossa responsabilidade de colaborar com a sociedade neste cenário tão desafiador"*, completa.

Doação ao projeto "Corona no Paredão: Fome não!"

A ONG Gerando Falcões, por meio de uma rede credenciada de ONGs conveniadas, envia cestas básicas que são distribuídas em comunidades de 11 capitais brasileiras - Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Maceió, Natal, Porto Alegre, Rio de Janeiro, São Luis, São Paulo e Vitória. A doação dos US\$50.000,00 contribui com o projeto, que beneficiará 300 famílias em cada uma

das 52 comunidades selecionadas, totalizando 15.600 lares e 78.000 pessoas favorecidas com a ação. Cada família receberá um cartão alimentação com o valor de R\$100/mês, equivalente a duas cestas básicas, por três meses. A iniciativa auxilia, ainda, a estimular a economia e a procura pelo comércio local, além de evitar aglomerações com a entrega de kits físicos.

Pontos SKY em hospitais, instituições e abrigos

A empresa investiu cerca de R\$ 70 mil para realizar a instalação de assinaturas SKY para hospitais, instituições e abrigos públicos e privados, em diversos estados. A ação leva entretenimento e diversão à população em grupo de risco, desabrigados e pacientes de Covid-19 de menor gravidade, além de médicos, enfermeiros e funcionários em suas pausas para descanso. São mais de 3.400 pessoas impactadas, em 18 estados do país – Alagoas, Amazonas, Ceará, Distrito Federal, Maranhão, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e Rio Grande do Sul.

Acetato para a Produção de EPIs

Outra iniciativa é a compra de acetato para a produção de EPIs por meio de impressoras 3D, proposta de um grupo de voluntários da Fundação Hígia. Com o material, será possível produzir cerca de 4000 viseiras, que ajudarão a proteger profissionais de saúde de 34 hospitais - 20 na região Sudeste, sete no Nordeste, quatro no Sul e três no Norte.

Kits de proteção e higienização para a rede credenciada

A companhia também tem como prioridade o bem-estar de seus funcionários, parceiros de negócios e clientes. Por isso, desde o início da pandemia, além de instruções e direcionamentos de como atender à serviços essenciais de forma segura, R\$ 10 milhões foram destinados para a compra de kits com cerca de 43 mil unidades de álcool em gel 430g, quase 10 mil unidades de álcool etílico de um litro para a limpeza de equipamentos em geral, 1,6 milhão máscaras e 670 mil sapatilhas descartáveis. Os materiais foram entregues para a rede credenciada de todo o Brasil, cerca de 20 mil pessoas, que são responsáveis, principalmente, pela instalação e manutenção do serviço a todos os clientes.

A empresa ainda vem realizando outros projetos relacionados ao que é especialista: conteúdo. Para apoiar os estudos à distância durante o fechamento de escolas em todos país, a SKY levou o Escola Plus para a casa de todos os clientes, que conta com vídeos educacionais que auxiliam no aprendizado das crianças. Agora, eles podem ser acessados em todo o território nacional, sem custo adicional, por meio da plataforma de vídeo on demand da operadora, o SKY Play. E, entre os dias 7 e 13 de maio, o Play Solidário reverteu todo o lucro líquido das vendas de aluguel de filmes no SKY Play, para a compra de cestas básicas pela Fundação Cruz Vermelha. Foram arrecadados no total R\$225.169,47. A instituição atua diretamente no combate da Covid-19 e atende pessoas que se encontram em vulnerabilidade durante o avanço da pandemia. Também é possível conferir as novidades e os projetos da SKY voltados para responsabilidade social através de seus perfis no [Instagram](#) e [Facebook](#).