



Programa de educação da SKY chega a escolas municipais de Jundiaí

Autor não informado 25/04/2018 10:20:45

A SKY, maior operadora de TV por assinatura via satélite do País e a Prefeitura de Jundiaí acabam de lançar o Escola+, o mais avançado projeto de educação audiovisual da América Latina que disponibiliza conteúdo da TV paga para enriquecer a grade curricular de escolas públicas. O evento foi realizado no Auditório Elis Regina, no Complexo Argos, na segunda-feira (23).

O Escola+ terá início em um projeto piloto em 60 instituições das cidades de Jundiaí e Jaguariúna, e deverá beneficiar mais de 25 mil crianças, entre 7 e 15 anos. Desenhado para complementar o ensino nas aulas com material audiovisual, ele contribui também com o processo pedagógico dos professores, transmitindo – por meio da televisão via satélite – o conteúdo educacional de parceiros como Discovery na Escola, National Geographic, Disney, Take Off Media e Fundación Torneos. O programa também tem apoio das prefeituras e Secretarias de Educação, que auxiliaram na seleção das unidades beneficiadas.

Em Jundiaí, a iniciativa integra as ações do Escola Inovadora, lançado pela Prefeitura em março deste ano com a proposta de ser o maior programa de educação da cidade.

Tendo como um dos princípios a melhoria de resultados na aprendizagem dos alunos, o Escola Inovadora amplia a sua atuação com o projeto de educação audiovisual que estará presente em 48 escolas municipais. A Rede Jundiá de Cooperação, vinculada à Unidade de Governo e Finanças, viabilizou a parceria entre a Prefeitura, a SKY e o Senac.

O Senac será responsável pela capacitação dos professores, a fim de que eles estejam aptos a identificar, dentro da vasta programação disponibilizada, quais são os conteúdos que melhor se adaptam a sua grade curricular e como inseri-los nas ações de ensino e aprendizagem. Os treinamentos serão ministrados a partir das metodologias ativas utilizadas pelo Senac, que são estruturadas na prática e participação dos professores, e fundamentadas em situações reais, na construção do conhecimento e no desenvolvimento de competências. A equipe de professores selecionada terá acompanhamento constante da instituição e também da SKY.

Na América Latina, o projeto implementado em 2007 pela DIRECTV, já abrange 8 países e beneficia mais de 8,8 mil escolas, atingindo mais de 2 milhões de estudantes. Desde seu lançamento, mais de 129 mil horas de conteúdos foram transmitidas.