postado em 13/03/2018 12:00 / atualizado em 13/03/2018 10:35

AMAURI SEGALLA

MERCADO S/A

(foto: Soraia Piva/Arte)

(foto: Soraia Piva/Arte)

O plano B para a TV paga

Para sobreviver ao ataque do streaming, as operadoras de TV começaram a se mexer. A Sky aposta na geração de conteúdo educacional. Sem fazer alarde, a empresa lançou o projeto Escola+, que consiste em levar conteúdo televisivo para escolas públicas. O programa tem parceria com os canais National Geographic e Discovery e as primeiras transmissões começam neste mês, em 60 instituições das cidades paulistas de Jundiaí e Jaguariúna.