

Professores de Jaguariúna poderão usar material da Discovery, National Geographic e Disney em sala de aula

DIÁRIO DO INTERIOR/CAMPINAS

Data Veiculação: 08/03/2018 às 11h47

Projeto vai beneficiar mais de 25 mil crianças em Jaguariúna e Jundiaí A SKY, operadora de TV por assinatura via satélite, lança no Brasil o Escola+, o mais avançado projeto de educação audiovisual da América Latina, que disponibiliza conteúdo da TV paga para enriquecer a grade curricular de escolas públicas. O programa terá início em um projeto piloto em 60 instituições das cidades de Jaguariúna e Jundiaí, em São Paulo, e deverá beneficiar mais de 25 mil crianças, entre 7 e 15 anos.

Desenhado para complementar o ensino nas aulas com material audiovisual, o Escola+ contribui também com o processo pedagógico dos professores, transmitindo – por meio da televisão via satélite – o conteúdo educacional de parceiros como Discovery Na Escola, National Geographic, Disney, Take Off Media e Fundación Torneos. O projeto também tem apoio das prefeituras e Secretarias de Educação, que auxiliaram na seleção das unidades beneficiadas nesta fase.

Os professores passarão por capacitação e estarão aptos a identificar, dentro da vasta programação disponibilizada, quais são os conteúdos que melhor se adaptam e à sua grade curricular e a complementam. Os treinamentos serão ministrados em parceria com o Senac, e a equipe docente selecionada terá acompanhamento constante da instituição e também da SKY.

“Estamos muito felizes em trazer o Escola+ para o Brasil. Para nós, o conteúdo audiovisual é uma ferramenta educacional que apoia os professores em seus processos pedagógicos. Esperamos replicar localmente o sucesso do programa na América Latina, para que nos próximos anos possamos expandi-lo para todas as regiões do País”, diz o vice-presidente de Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade da DIRECTV Latin America, Sandro Mesquita, que lidera o time da SKY no Brasil.

Na América Latina, o projeto implementado em 2007 pela DIRECTV, já abrange 8 países e beneficia mais de 8,8 mil escolas, atingindo mais de 2 milhões de estudantes. Desde seu lançamento, mais de 129 mil horas de conteúdos foram transmitidas.

A SKY é a maior operadora de TV por assinatura via satélite do País. Distribui a programação 100% digital para assinantes, em todo o território nacional, com soluções de produtos para os mais variados perfis de público, do pós ao pré-pago. É a operadora que trouxe o maior número de inovações tecnológicas em TV paga no Brasil, sempre aliada à melhor programação e à excelência no atendimento aos mais 5,3 milhões de clientes.